

FORFAITISTE (BAC + 2 ANS, BAC + 3ANS).

Synonymes : Travel designer, agent tourisme.

Le métier

Trekking, safari, balnéaire, plongée sous-marine, découverte culturelle... armé de son téléphone et de son ordinateur, le forfaitiste concocte derrière son bureau des voyages de rêve, pour le plaisir des autres.

- Concevoir des circuits clés en main

Le forfaitiste élabore des voyages clés en main en fonction des demandes des Tours Opérateurs Emetteurs qui travaillent avec son entreprise. Il élabore avec ses correspondants le voyage : établissement d'un circuit, choix des lieux de visite, des hôtels et modes de transport etc.

- Optimiser les ventes

Tenu de dégager une marge bénéficiaire préétablie par son employeur, il négocie chaque prestation pour aboutir à un prix forfaitaire toujours plus compétitif... tout en maintenant un bon rapport qualité/prix.

- Communiquer via les canaux de communication

Dernier grand rôle de ce professionnel : faire connaître son produit. Pour cela, il est largement sollicité pour l'écriture des brochures, de faire des mailings, de publier des contenus publicitaires et informatifs. C'est à lui que reviennent le plus souvent la sélection des photos, la rédaction des descriptifs du voyage et de leurs fiches techniques. À l'écoute des clients (pour d'éventuelles réclamations), il répond aux questions en tant que conseillers clientèle.

Compétences requises

- Maîtrise de la destination

Le forfaitiste maîtrise du bout des doigts ses produits : paysage, faune, flore, économie, politique, prestataires qui travaillent avec lui, les bons plans, etc.

- Négociateur et bilingue

Autonome, il doit faire preuve de compétences commerciales aiguisées pour négocier tarifs ou prestations au plus juste. Gérant plusieurs dossiers à la fois, il est organisé et réactif. Conciliant et diplomate, il possède un bon sens relationnel. Il dialogue aisément avec les clients et les prestataires locaux. La maîtrise de l'anglais est indispensable. Une 2^e ou une 3^e langue étrangère est un atout, notamment la langue parlée dans le pays sur lequel il est spécialisé.

- En contact avec le monde

En contact étroit avec les prestataires extérieurs, le forfaitiste se situe à l'interface de nombreuses fonctions dans l'entreprise. Ses horaires sont réguliers, avec un rythme plus soutenu à l'approche de la sortie des brochures de voyages.

Les maîtres mots

Créativité, maîtrise des langues, proactif, serviabilité, disponibilité, organisation, maîtrise du stress.

Le lieu de travail

Majoritairement au bureau.

La formation

- DTS en tourisme. (Bac + 2 ans).
- Licence en tourisme. (Bac + 3 ans).

Plan de carrière

Avec des années d'expérience peut devenir Ch ou créer sa propre entreprise de voyage.

Statuts au travail : Salarié dans un Tour Opérateur.