

## **CHARGE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE (BAC + 5 ans)**

### **Synonymes**

Chargé / chargée de développement touristique, Chef / cheffe de projet touristique, Développeur / développeuse touristique

### **Le métier**

L'agent de développement touristique met sur pied une stratégie globale pour faire connaître ou valoriser un lieu, une Commune, une Région, etc. En lien avec de nombreux partenaires, il suit la mise en place du projet et supervise la communication.

- Analyser l'existant

Avant de pouvoir proposer une stratégie de développement, l'agent de développement touristique fait un état des lieux de la situation (sites remarquables, transports, capacités d'hébergement, communication...). Il analyse le potentiel de développement, réalise des études et des audits, scrute les enquêtes visiteurs, étudie la concurrence, etc.

- Suivre le projet

Il travaille sur des projets variés : lancement d'une nouvelle destination vacances ou d'un club de vacances, mise en valeur d'une installation existante, création de forfaits ou d'outils de promotion... À chaque fois, la réponse et la stratégie seront différentes. Souvent en réunion avec des élus, des professionnels du tourisme, des partenaires financiers, etc., il valide chaque étape de son projet et passe des appels d'offres pour établir un budget et choisir les partenaires opérationnels. Si son projet est accepté, il suit sa réalisation de près.

- Du budget à la communication

Spécialiste de l'économie touristique, l'agent de développement prend en compte également les aspects juridiques du projet, qu'ils soient locaux, nationaux ou européens. Il met également en place une stratégie de communication et peut-être amené à créer des outils (site internet, plaquettes, etc.)

### **La formation**

Niveau minimum d'accès : Bac + 5

Licence professionnelle dans le tourisme /en mise en tourisme, l'aménagement du territoire + Master en tourisme, urbanisme, aménagement du territoire.

### **Compétences requises**

- De vastes connaissances

L'agent de développement touristique est un spécialiste de l'économie touristique qui a des connaissances en urbanisme, géographie, sociologie, aménagement du territoire... Il a aussi de

bonnes notions juridiques, comptables, administratives... Il est en outre curieux et créatif pour imaginer des solutions innovantes. On lui demande souvent de parler au moins l'anglais.

- Analyser, animer, communiquer

Tour à tour gestionnaire, " aménageur ", animateur de réunion, conseiller juridique, l'agent de développement touristique exerce un métier d'analyse, d'observation et surtout de communication. Capacités d'adaptation, de dialogue, de négociation et d'animation d'équipes pluridisciplinaires sont les qualités demandées à l'agent de développement qui doit faire preuve de beaucoup d'organisation. Il est par ailleurs rodé aux techniques de communication et au digital.

- Suivre le projet jusqu'à son terme

L'agent de développement doit savoir monter des dossiers administratifs techniques et financiers, rédiger des rapports et des études, parfois complexes, pour suivre le projet jusqu'à son terme. Il n'est cependant pas coupé du terrain et de la mise en œuvre concrète de sa stratégie. Il est souvent amené à créer des outils de communication.

### **Les maitres mots**

Contacts humains, communications, maîtrise des langues, autonome, horaires irréguliers, déplacements fréquents, du travail de longue haleine.

### **Plan de carrière**

Après quelques années d'expérience, l'agent de développement peut prendre la responsabilité d'un office du tourisme, d'une association, d'un village de vacances... Il peut aussi diriger un ou bien exercer dans un cabinet de consultants privés. Il peut également choisir de se spécialiser sur un domaine particulier (développement culturel, sportif...).

**Statuts :** Indépendant (Consultant), ou salarié.