

## **ANIMATEUR / ANIMATRICE DU PATRIMOINE (Bac + 3 ans; Master)**

**Synonymes** : Animateur / Animatrice de l'architecture et du patrimoine, Médiateur / Médiatrice du patrimoine.

### **Le métier**

L'animateur du patrimoine met en valeur les aspects culturels, architecturaux et naturels d'un site, d'une ville ou d'une région. Expositions, colloques, visites guidées, classes patrimoines... sont ses outils pour sensibiliser les habitants comme les touristes.

L'animateur du patrimoine travaille dans le secteur de la Culture – Patrimoine.

- **Sensibiliser au patrimoine**

Communes méconnues, monuments oubliés, sites naturels remarquables : l'animateur du patrimoine conçoit des circuits, des visites touristiques classiques ou thématiques (balades nocturnes, ateliers de découverte d'une époque particulière...), des expositions, des conférences, des projets pédagogiques (planter des fleurs à l'emplacement d'un ancien jardin, créer la maquette du quartier d'une ville...), des classes patrimoine de plusieurs jours en partenariat avec les enseignants, etc.

- **Informers les publics**

L'animateur du patrimoine cherche à faire connaître les lieux ou les monuments auprès du grand public, mais aussi auprès des associations locales, des collectivités territoriales, etc. Pour cela, il rédige des plaquettes d'information, réalise des programmes, etc.

### **Compétences requises**

- **Culture générale**

L'animateur du patrimoine possède un bon bagage tourisme avec une base culturelle en histoire et histoire de l'art, histoire de l'architecture et du patrimoine. Il approfondit également ses connaissances tous les jours : il épluche les journaux et magazines spécialisés, se rend dans les musées, les bibliothèques, etc. Il s'intéresse à tout et peut ainsi analyser les différentes possibilités pour valoriser le patrimoine : création théâtrale, peinture et mise en scène de tableaux, jeux de lumière pour révéler des bâtiments...

- **Conduite de projet**

Pédagogie, qualités relationnelles, négociation, diplomatie et esprit de persuasion sont indispensables à l'animateur du patrimoine s'il veut voir aboutir ses projets qui concernent souvent de nombreux interlocuteurs (élus, personnels administratifs, enseignants, guides...). Bon communicant à l'écrit comme à l'oral, on lui demande parfois de maîtriser une langue étrangère (Notamment celle des bailleurs de fonds).

- **Management des équipes**

Assistants, guides interprètes, guides conférenciers, médiateurs culturels... l'animateur du patrimoine peut être à la tête d'une équipe. Des qualités sont alors à posséder : l'écoute, la motivation, le dynamisme... Sa polyvalence ainsi que son sens de l'organisation et du management lui permettent également de gérer au mieux son service.

### **Les lieux de travail**

L'animateur travaille en étroite collaboration avec les acteurs culturels, touristiques et politiques locaux : offices du tourisme, directions régionales des affaires culturelles, municipalités, etc.

### **La formation**

- Licence en tourisme ou en médiation culturelle, histoire de l'art et archéologie, histoire, protection et valorisation du patrimoine historique et culturel.
- Master en tourisme ou en Histoire, valorisation du patrimoine historique et culturel.

### **Les maitres mots**

Contacts humains, organisation, gestion, communications, maîtrise des langues, autonome, horaires irréguliers, déplacements fréquents, du travail de longue haleine.

### **Plan de carrière**

Avec un Master, l'animateur de l'architecture et du patrimoine peut-être à la tête de la Direction du développement local ou au service patrimoine. Il encadre une petite équipe qui met en œuvre une politique de valorisation du patrimoine.

**Statuts au travail :** Indépendant ou salarié ou fonctionnaire au niveau de la Commune.