

## **ANIMATEUR DE TOURISME LOCAL. (BAC + 3 ANS. BAC + 5 ANS)**

### **Le métier**

L'animateur de tourisme local est chargé de promouvoir et de commercialiser les produits touristiques (existants ou innovants) d'un territoire dont il a la charge en vue d'accroître le nombre de visiteurs. Pour booster l'attractivité de son territoire, l'ATL organise des manifestations événementielles telles que des salons, des foires, des festivals, des expositions, des spectacles... ou participe à la valorisation du patrimoine local. Pour cela, il communique avec les acteurs du tourisme, les institutionnels mais aussi les journalistes, avec lesquels il entretient des relations fortes et durables. Très mobile, il se rend également sur des salons professionnels pour assurer la promotion touristique du territoire. Mais il ne fait rien sans l'accord de sa hiérarchie qu'il représente, une fois sur le terrain.

Sous l'autorité du chargé du développement, d'un directeur de station ou d'un élu territorial, l'ATL travaille généralement pour une collectivité territoriale ou un organisme institutionnel tel qu'un office de tourisme, un comité départemental du tourisme, un comité régional du tourisme

### **Compétences requises**

- Connaissances économiques, historiques, culturelles et touristiques du territoire
- Maîtrise des technologies de l'information et de communication
- Sens de la négociation et de la communication
- Créativité, bonne culture générale
- Pratique d'une ou plusieurs langue(s) étrangère(s)

### **Les maîtres mots**

J'ai le sens du contact. J'aime bouger. J'aime communiquer. J'aime être aux commandes. J'aime organiser. Gérer.

### **Le lieu de travail**

- Sur le terrain

Le directeur d'office de tourisme est loin d'être un sédentaire. Pour mieux cerner les besoins et les attentes des touristes, il rencontre, au quotidien, divers professionnels de l'animation de la région, de l'accueil des touristes... mais aussi des cafetiers, des restaurateurs, des conservateurs de monuments et de musées, des guides.

- Un agenda chargé

L'agenda du directeur d'office de tourisme est très chargé. Inauguration d'une exposition un soir de semaine, première d'un concert le week-end, dégustation gastronomique un jour férié... Représentant du tourisme local, il se doit d'être présent. Dans ces conditions, ses horaires de

travail sont très flexibles, voire même extensibles, surtout pendant la haute saison touristique et avant celle-ci pour être prêt avant l'afflux de touristes.

### **La formation**

- Licence en tourisme (Bac + 3 ans) et beaucoup d'année d'expérience.
- Master en tourisme. (Bac + 5 ans).

### **Plan de carrière**

L'ATL peut, avec le temps et l'expérience, se voir confier la gestion d'une structure de loisirs ou d'hébergement touristique, par exemple, ou se tourner vers la gestion de patrimoine culturel.

**Statuts au travail:** Salarié.